



A lo largo del siglo XX e inicios del XXI, el surgimiento y consolidación de la industria agroalimentaria, ha tenido que enfrentarse con la producción campesina como el principal impedimento para incrementar su control corporativo sobre el proceso de producción y consumo de alimentos, puesto que a pesar de su agresivo avance, el 70% de la comida que se consume en el mundo proviene aún del mundo campesino (Grupo ETC, 2013).

Dado que el capitalismo necesita expandirse constantemente y una de esas formas de expansión es la ocupación de territorios que no están integrados a la economía de mercado (Harvey, 2003)¹, los territorios campesinos son espacios en disputa en los que las comunidades campesinas enfrentan constantes amenazas de desterritorialización (a través del desplazamiento de las comunidades campesina o por compra de tierras) o de pérdida de control de las formas de uso y de acceso a sus territorios (a través de la introducción de nuevas tecnologías o nuevas normas que les afecta).

Libro completo [aquí](#)