



¡CAMBIEMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO!

MANUAL DE USO

PODCASTS y TIKTOK

Tienen en sus manos (mejor dicho, en tus ojos y oídos) 5 podcasts (el cambio climático, causas, impactos, falsas y verdaderas soluciones) y 8 tiktoks (mentiras y verdades sobre el cambio climático). Están bien chéveres. Ninguno aburrirá a los oyentes o seguidores.

Los podcasts duran unos cinco o seis minutos. Los tiktoks son más breves, un par de minutos cada uno.

¿Cómo aprovechar estos materiales? Aquí damos algunos tips para pasarlos por radio y por redes sociales.

1. PASAR CADA DÍA UN PROGRAMA

Es la fórmula más fácil y cómoda. Bajarse de la página de Acción Ecológica los 5 podcasts y programas de radio.

<https://www.accionecologica.org/cambiemos-el-cambio-climatico/>

Se puede repetirlos en cualquier día y horarios.

Con los tiktoks se puede hacer lo mismo en las cuentas de redes sociales.

2. INTRODUCIR Y COMENTAR

Se puede poner un podcast o un tiktok al interior de una radiorevista. Buscar información sobre el tema en los otros materiales que ofrece Acción Ecológica (Cartilla, Alerta Verde, Glosario, Mapa digital). Antes de pasar el programa, hacer una breve introducción al tema. Y después de pasarlo comentar sobre lo que más llamó la atención.

3. UNA ENTREVISTA

Invitar a una persona que sepa sobre el tema que se aborda en el podcast o en el tiktok. Puede ser una ama de casa, un trabajador, una maestra, un joven estudiante, un agricultor... También un especialista. Antes de pasar el podcast o el tiktok, anunciar al invitado o invitada con quien se conversará después de escuchar el programa. La entrevista de algunos minutos, dinámica profundizará los temas del podcast o el tiktok

4. UN DEBATE

Para los temas más controversiales, puede ser un debate con dos personas que tengan ideas contrarias. Que cada uno diga sus argumentos y la audiencia elaborará sus propias ideas. El debate dinámico será caliente y puede durar una media hora.

5. DEBATE CON LA AUDIENCIA

Después del podcast o el tiktok, al abrir los micrófonos la gente puede llamar y opinar. Pueden ser llamadas de voz o mensajes de texto. Quien anima el espacio sacará al aire las opiniones, las problematiza y las complementa con otras informaciones.

6. CONSULTORIO

Como hay temas complejos (los bonos de carbono), hay falsas soluciones, hay urgencias climáticas, puedes invitar a un experto (a) que responda a las inquietudes de quienes escuchan. El podcast o el tiktok pone sobre la mesa una problemática, la gente pregunta y en el consultorio radiofónico se le responde.

7. EN REDES

En las redes sociales los podcasts y los tiktoks pueden recibir comentarios de quienes los ven y escuchan. Al responderlos se puede pedir que los reenvíen a sus listas, de amistades, a periodistas y colegas que trabajan en comunicación en temas ambientales. Mientras más difundamos estos materiales, estaremos contribuyendo a defender los derechos de los pueblos y la naturaleza y a luchar por una verdadera justicia ambiental.

MÁS INFORMACIÓN:

Correo: escribenos@accionecologica.org

Asunto del mensaje: Materiales sobre cambio climático