

LAS TRAMPOSAS CADENAS DE LA "INCLUSIÓN"



Boletín de Acción Ecológica

Quito, Enero 2008 No. 155

LAS TRAMPOSAS CADENAS DE LA "INCLUSION"

Otra amenaza mayor a la Soberanía Alimentaria

La erradicación del campesinado a favor de la colectivización de la agricultura sería el suicidio del socialismo

Alexander Chayanov

(citado en: revista Biodiversidad nro. 53, julio 07)

La defensa y el fortalecimiento de la SOBERANIA ALIMENTARIA es desde hace mucho tiempo una demanda fundamental de las organizaciones del campo de nuestro país pues constituye una propuesta integral frente a las políticas públicas relacionadas con lo agrario, los derechos de los pueblos y las comunidades, y el derecho a la alimentación.

Sin embargo, en la última década y media, en que se fue consolidando el modelo neoliberal, instituciones internacionales como la FAO, el Programa Mundial de Alimentos -PMA-, el Banco Mundial, el BID y actores "no gubernamentales" desencadenaron una campaña a favor de la "seguridad" alimentaria, que se basa en la capacidad adquisitiva (de la persona, familia, país) para acceder a los alimentos.



Es decir, producir para vender. Esta visión consolida la agricultura del monocultivo y la subordinación tecnológica a las empresas, va desmantelando las posibilidades de autonomía de las comunidades y genera dependencia alimentaria

La aplicación de este modelo, que niega la agricultura y promueve el agonegocio, es generador de profundas injusticias pues ha sido diseñado para aumentar la acumulación de poder y riqueza en las empresas agro-alimentarias, mientras en los países del Sur millones de familias campesinas han sido excluidas de la protección de las políticas públicas, sin sus fuentes de sustento y atados a las reglas de mercado, donde poco o nada funciona a su favor.

Ante esta evidente ilegitimidad, empresas, agencias de cooperación, y bancos, empiezan a promover propuestas de "inclusión". Proponen "negocios inclusivos", utilizando las políticas públicas y orientándolos a un nuevo segmento del mercado: la "población de bajos ingresos", como proveedores y como consumidores. Esto lo aplica ya Supermaxi, con la cadena de micromercados AKI; Fybeca, con los locales Sana Sana; Pronaca, Agripac, Toni, con el modelo de "producción bajo contrato" de maíz, arroz, tomate, leche, que ha pasado a ser una amenaza muy seria para la soberanía alimentaria de las comunidades y los pueblos.

"Este modelo busca alcanzar que los pobres trabajen para las empresas hacer sostenibles las ganancias de los empresarios. Especialmente, se busca crear arreglos institucionales que les permitan a las empresas transnacionales acceder a los activos poseídos por los pobres, cambiar las legislaciones nacionales y, obviamente, fortalecer su buena imagen corporativa."¹

1 Terán, Juan Fernando. Las quimeras y sus caminos Buenos Aires. 2007. Acceso al texto :<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/clacso/crop/teran/Introduccion.pdf>.



BENEFICIOS EMPRESARIALES	
Por la inclusión de personas de escasos recursos como Proveedores y/o Distribuidores	Por la inclusión de personas de escasos recursos como consumidores
Seguridad de abastecimiento	Acceso a un nuevo mercado
Trazabilidad y control de calidad de materia prima	Aumento de ingresos
Menores costos de transacción	Aumenta valor de la marca y se posiciona para capturar el crecimiento futuro del mercado
Riesgos compartidos	Transferencia de innovaciones de productos a los mercados actuales
Acceso a conocimiento y redes locales	
Mejores relaciones con el gobierno	
Posicionamiento en comercio justo	

Fuente: SNV 2007²

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS ECHAN RAICES EN EL ECUADOR

En 1992 se creó el WBCSD -Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development) con el objetivo de que las empresas tengan voz en la Cumbre de la Tierra en Río - Brasil. Actualmente, el WBCSD tiene unos 200 miembros de 20 sectores industriales. Su lema es "nos com-

2 Gustavo Pedraza Mérida Director en Ecuador de la SNV (Netherlands Development Organisation) 4 septiembre de 2007 Lima. PRESENTACION PARA EL XII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. Tema: "INCLUSIÓN ECONÓMICA PASANDO LA FRONTERA EXPERIENCIAS CON EMPRESAS EN NEGOCIOS INCLUSIVOS : CASO ECUADOR"



prometemos a contribuir a desarrollar capacidades y apoyar a personas en sus esfuerzos por salir de la pobreza. Lo haremos haciendo lo que mejor sabemos hacer: NEGOCIOS¹³

Miembros del WBCSD



Fuente: <http://www.cecodes.org.co/negocios-inclusivos/taller-mayo31-07.htm>

El WBCSD une fuerzas estratégicas con organizaciones internacionales como el Banco Mundial, OECD, IPCC, PNUD, PNUMA. Con fundaciones como Rockefeller. ONGs como UICN, WWF. Con agencias informativas, universidades y con organizaciones de negocios.

En el 2005 definió su estrategia para el 2015, reconociendo que el mundo se está desplazando hacia las asociaciones entre gobiernos, empresas y sociedad civil para enfrentar desafíos como: energía, clima, desarrollo, negocios y ecosistemas.

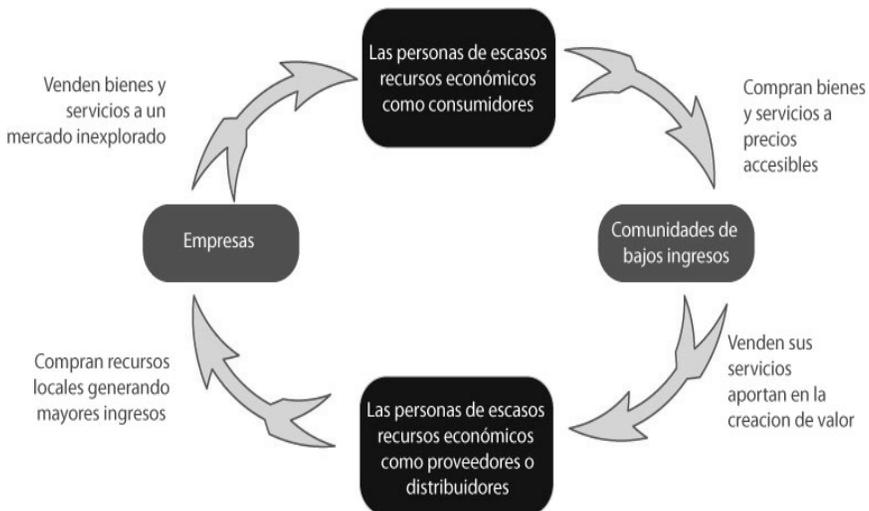


El Banco Mundial, uno de los colaboradores del WBCSD destaca en su informe sobre el desarrollo mundial 2008 que:

"las organizaciones de productores y la explotación agrícola por contrato son elementos esenciales para que estos pequeños agricultores puedan formar parte de las cadenas de valor y lograr satisfacer la demanda de los supermercados". También revisten importancia las alianzas público-privadas y la participación activa de la agro-industria en la organización de los pequeños productores como proveedores competitivos en estos mercados.⁴

EL ROL DE LA COOPERACION

Otro aliado del WBCSD, el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo -SNV-, también promueve los "Negocios Inclusivos"



Fuente: SNV 2007

4.-<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH>



El SNV dice: "la oportunidad para que las empresas que buscan nuevos mercados aumenten su ventaja competitiva y reduzcan sus costos de operación suministrando a las comunidades de bajos ingresos empleo y alimentos para que participen directamente en la cadena productiva."

Un pilar básico para la aplicación de este modelo es el acceso a fondos públicos, incluso a través de endeudamiento con la banca multilateral, principalmente del BID, como se presenta en este cuadro:



Fuente: SNV 2007 ⁵

Bajo el argumento de "reducir la pobreza", en marzo de 2006 el WBCSD y SNV crearon una alianza estratégica de cooperación para A. Latina que involucra a Guatemala, El Salvador, Honduras,

5.- Gustavo Pedraza Mérida Director en Ecuador de la SNV (Netherlands Development Organisation) 4 septiembre de 2007 Lima. PRESENTACION PARA EL XII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. Tema: "INCLUSIÓN ECONÓMICA PASANDO LA FRONTERA EXPERIENCIAS CON EMPRESAS EN NEGOCIOS INCLUSIVOS : CASO ECUADOR"



Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia.

La ramificación de WBCSD en el Ecuador es el **Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable para el Ecuador - CEMDES**. En el primer trimestre del 2007 CEMDES recibió 72.000 dólares del WBCSD para promover en el Ecuador los negocios de "responsabilidad social e inclusivos" en las políticas de gobierno⁶.

Los miembros del directorio de CEMDES son:



En el sector agrícola la Alianza SNV-WBCSD/Cemdes plantea para Ecuador oportunidades de negocios con Café, Maíz, Leche, Caña de Azúcar, Palma Africana, Pesca, Cacao.

6.- www.cemdes.org



Actualmente, varias empresas siguen este modelo de "Negocios Inclusivos": PRONACA, ULTRAMARES, TONI, COLINEAL, ILE - MASISA, FRITOLAY, AMANCO, NUTRILECHE, CAFIESA, COFINA, SUPERMAXI, entre otras.⁷



Cuadro donde inciden las empresas

N°	Empresa	Cadena Valor	Provincia
1	FLORALP	Leche	Carchi - Imbabura
2	SUPERMAXI	Papa - Tomate	Pichincha - Imbabura
3	PRONACA	Arroz - Maíz	Guayas - Manabi
4	TONI	Leche	Guayas
5	CAFIESA	Cocoa	Los Rios - Bolivar
6	ULTRAMARES/EI CAFE	Café	Guayas - Los Rios
7	COLINEAL	Muebles	Azuay
8	CONSORCIO AZUAY	Textiles	Azuay
9	ILE	Aromaticos	Loja

Fuente: CEMDES

7.- Jimmy Andrade Ubilla, director CEMDES, Informe Semestre 5 DE SEPTIEMBRE 2007.



Estas empresas y sus cadenas se han fortalecido con las políticas y mecanismos neoliberales para el sector agrícola que se aplicaron en nuestro país en los últimos años. Se destaca, porejemplo, el papel de los llamados Consejos Consultivos y la promoción del agronegocio.

Los **COMITÉS CONSULTIVOS** fueron creados en 1998-99 con el objetivo de incorporar al sector privado en decisiones claves de políticas agropecuarias, en base a la concertación de productores, agro-industria y el Ministerio de Agricultura (hoy MAGAP) para fortalecer la "competitividad" a través de cadenas agro-productivas.

Según el SICA, se han conformado Consejos Consultivos del arroz (y piladoras), oleaginosas (y aceites), maíz (y avicultura), papa, soya, leche (y derivados), banano, semillas, caña (y azúcar), insumos, cacao (y elaborados), flores, café (e instantáneos), hortalizas, fibras naturales, mango, carne (y sub-productos), biocombustibles.

En estos Consejos participan productores agropecuarios, proveedores, comercializadores, agro-industriales, prestadores de servicios y asistencia técnica, instituciones financieras, ONGs, cooperación internacional, Corpei, SESA, INCCA, universidades.

Los desacuerdos son evitados. Por ejemplo, el ministerio de agricultura evalúa como un logro el haber podido "manejar y resolver conflictos" en los consejos consultivos. Tomando en cuenta que los intereses de los campesinos son opuestos a los de los industriales, puede preverse que han prevalecido los de estos últimos.

Los Comités Consultivos se inscriben en el tipo de acuerdos en que supuestamente "todos ganan", pero si se considera que uno de sus mayores logros es el fortalecimiento de las cadenas agro-industriales en las que los campesinos comprometen su tierra, su trabajo, su salud, la soberanía alimentaria que han logrado conservar hasta ahora, la oferta de que todos ganan resulta un engaño.



LAS CADENAS AGROPRODUCTIVAS

Una descripción de una cadena agro-productiva dice que ésta "utiliza información de mercado y parámetros técnicos para establecer las relaciones económicas entre insumos, precios, costos y rentabilidad". Son formas de asegurar determinado producto para la agroindustria, controlando todos los pasos desde la siembra, el procesamiento, distribución y comercialización

Parte de este modelo es la producción bajo contrato con la que se incluye al campesino en la cadena; el campesino firma un contrato donde se compromete a vender toda la cosecha a la empresa (si la cosecha se pierde por eventos climáticos fuera de su control, el campesino queda endeudado con la empresa y podría perder incluso su tierra).

Es decir, es la oferta y la demanda, el costo de los agroquímicos - puesto por las empresas-, y las expectativas de ganancia corporativa, el marco en que se decide cuánto se paga al campesino por producir maíz, arroz, tomate, leche, etc. para la cadena

Esto resulta peor cuando una sola empresa, como Pronaca o Agripac, tienen control de algunas o todas las fases de la cadena

Los Consejos Consultivos fortalecieron las cadenas del cacao, maíz, leche y carne, en las que grandes empresas han alcanzado un control muy alto. Por ejemplo PRONACA controla buena parte de la cadena del maíz (las semillas híbridas, los insumos químicos, la producción, la elaboración de balanceados, la cría de aves y cerdos, y su comercialización).

El sector agro-industrial del maíz tiene dos grandes compradores: PRONACA que a fines del año 2004 ya controlaba el 50% de toda



la producción nacional de maíz⁸ y ha seguido creciendo; y la Asociación de Fabricantes de Alimentos Balanceados (AFABA), de la que también es miembro PRONACA, adquiere otro buen porcentaje. Otros grandes consumidores de maíz son: UNICOL, Grupo ANHALZER, Molinos CHAMPION, POFASA, etc. (Fuente: Proyecto SICA-BM/BIRF-MAG Ecuador (www.sica.gov.ec) 2001)

Actualmente están siendo impulsadas las cadenas agroindustriales del maíz, caña, palma para la elaboración de agrocombustibles, principalmente por el Plan Agropecuario presentado por el MAGAP.



Foto: Planta de PRONACA en Quevedo

8.-Diario Hoy 16 diciembre del 2004, suplemento dinero,
http://www.hoy.com.ec/NoticiaNue.asp?row_id=193259



Las tramposas cadenas de “la inclusión”



SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA LA DEPENDENCIA

Buena parte de la problemática del agro en el Ecuador y las amenazas a la soberanía alimentaria de las comunidades, se explican en los poderosísimos auspicios con que se ha colocado la agenda de la "seguridad alimentaria".

"la seguridad alimentaria de la que hablan los gobiernos y muchas instituciones internacionales se parece a la de un ratoncito hámster enjaulado: le doy la comida que yo quiero. Las transnacionales quieren que comamos el maíz, la soya, el arroz que ellas negocian, no quieren que comamos lo que comían nuestros abuelos, lo que cultivan nuestros campesinos"

Joao Pinheiro, Brasil (I congreso de agroecología, Quito, 2005)



Foto: Publicidad de una subsidiaria de AGRIPAC en Quevedo



CÓMO SE IMPUSO LA "SEGURIDAD ALIMENTARIA" EN EL ECUADOR (Una breve cronología)

Luego del ingreso del Ecuador a la Organización Mundial del Comercio, OMC, en diciembre de 1995, prácticamente en secreto, el estado quedó involucrado en una agresiva agenda. Después de participar en la Cumbre Mundial de Alimentos en noviembre de 1996, se ató a compromisos como el que se señala en el artículo 37 de la Declaración de dicha Cumbre, que establece en su cuarto compromiso:

"Nos esforzaremos por asegurar que las políticas de comercio alimentario y agrícola y de comercio en general contribuyan a fomentar la seguridad alimentaria para todos a través de un sistema de comercio mundial leal y orientado al mercado".

Con estas bases, en 1998, el Decreto Ejecutivo 1039 creó el Programa Especial de Seguridad Alimentaria (PESAE), concebido conjuntamente con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en 1996.

En el 2001, el PESAE informa en la Cumbre de la Alimentación Cinco Años Después, sus objetivos y políticas en torno a la seguridad alimentaria:

- La conformación y funcionamiento del Comité Ejecutivo Nacional de Seguridad Alimentaria.
- La promoción de conceptos y objetivos sobre Seguridad Alimentaria así como el conocimiento de posibilidades y limitaciones para el cumplimiento de los objetivos.
- La conformación de una Red Nacional de Proyectos de Seguridad Alimentaria.



- La formulación y ejecución de dos proyectos pilotos de Seguridad Alimentaria en la región Sierra y Costa, provincias de Imbabura y Manabí, respectivamente; y 11 mini proyectos en otras áreas geográficas.
- El diseño de la Fase II del PESAE a ser implementado por la Unidad Ejecutora del Norte, UDENOR, con proyecciones a canalizar 75 millones de dólares en nuevos proyectos, en un plazo de cinco años.

LA "CANASTA BASICA" DE LA DEPENDENCIA

El avance del modelo del agro-negocio en nuestro país ha generado una situación perversa: cada vez más familias campesinas, luego de perder sus fuentes de sustento, pasan a depender de la entrega de alimentos básicos controlados por empresas, los mismos que son entregados por programas de la esfera pública.

Es el caso del Programa Aliméntate Ecuador, creado en enero de 2001 con una dotación de trigo entregada por USAID y un programa de Comedores Populares ⁹ en varias ciudades y áreas rurales del país. Poco a poco se fue convirtiendo en un sistema de entrega de productos a la población más empobrecida, y dio a varios gobernantes y funcionarios el poder de manipular a amplios sectores a cambio de una ración de comida que el programa distribuía. También han habido escándalos por la entrega de alimentos caducados, como ocurrió en el año 2006.

⁹http://www.alimentateecuador.gov.ec/Paginas_prima/pag_doc_ofi/resena_historica.htm, descargado el 14 de enero del 2008



La cobertura de Aliméntate Ecuador es significativa. En el primer semestre del 2007 el programa llegó a:

116. 973 niños y niñas de 3 a 11 años
34.174 personas con discapacidades
115. 061 adultos mayores

Actualmente este Programa está en un proceso de reestructuración para absorber todos los programas de alimentación de otros ministerios (de Salud) e instituciones del estado (INNFA). Sin embargo, las posibilidades de control público sobre aspectos claves del programa son escasas. El Programa Mundial de Alimentos controla el presupuesto - y cobra una comisión del 2% por este servicio, de un presupuesto que en el 2007 alcanzó los 12 millones 500 mil dólares-, decide sobre las licitaciones y compras de productos, y cuáles son los proveedores.

Más aún, el PMA tiene capacidad para cerrar acuerdos bilaterales con pueblos indígenas, como el suscrito con el Pueblo Awá el 26 junio 2007, que se extiende hasta el 2010, para proveerles de ayuda alimentaria. Una especie de FMI en materia de alimentación.

La canasta de productos de Aliméntate Ecuador incluye: arroz, azúcar, atún, fréjol, lenteja, sal, aceite vegetal, fideo, y la colada Nutriinfa. Un alto porcentaje de los mismos son entregados por grandes proveedores, como se puede ver en este cuadro, elaborado en base a información del Programa Aliméntate Ecuador:



Producto	Mayores Proveedores
Arroz	PRONACA, y AGRIPAC
Azúcar	PRODICEREAL y ECOSUGAR
Atun	ISABEL y NIRSA
Frejol	PRODICEREAL
Lenteja	PRODICEREAL
Sal	FAMOSAL
Aceite	La Fabril, DANEC, ALES, y DAJAU
Fideo	Molinos Superior, SUMESA, e Industrias Catedral
Colada Nutriinfa	NUTRACEA, PRONACA

Arroz

PRONACA y AGRIPAC son los principales proveedores. En el primer caso, sus principales accionistas son la familia Bakker y en el segundo, Christopher Donald.

PRONACA es parte del grupo de las diez empresas más grandes del país. Controla la mayoría del mercado de los huevos, pollos, maíz, carne de cerdo, entre otros productos. En el 2005 controlaba el 5% del mercado de arroz en el Ecuador. Ha sacado enorme provecho del modelo de "agricultura bajo contrato", convenciendo a los agricultores de producir para ella mediante un contrato en que la empresa da al campesino la semilla híbrida patentada, los agrotóxicos, y asistencia técnica, a cambio de la cosecha. Este modelo lo aplica para el el arroz y el maíz, especialmente en las provincias de



Los Ríos y Loja.

Bajo este modelo el campesino asume ante Pronaca el compromiso de entregar una buena cosecha y en la cantidad pactada, aun cuando se den condiciones climáticas adversas, por ejemplo. Aún entonces debe pagar por todos los insumos porque fueron entregados como crédito. El campesino responde con su tierra. ¹⁰

Azúcar

Es distribuido, entre otras, por las empresas PRODICEREAL, ECO-SUGAR.

PRODICEREAL, con sede en Latacunga, es un grupo agroindustrial que importa lenteja, soya y derivados, aceite de oliva, avena, harina de trigo, entre otros. Su representante es Arq. Pedro Altamirano.

Sobre Ecosugar no se tiene mayor información, probablemente sea una empresa brasileña.

Atún

El atún que distribuye el programa de alimentación proviene mayormente de dos empresas pesqueras gigantes, ISABEL y NIRSA.

Isabel es un consorcio español que lidera en Europa la venta de atún, tiene una sede en Ecuador de donde exporta atún enlatado principalmente a España.

NIRSA, Negocios Industriales Real, conocida por su marca de

10.- esta información fue dada por los agricultores de la Asociación "Palenque, Pueblo Solidario" del cantón Palenque, Provincia de Los Ríos, el día 17 de enero del 2007.



atún "Real", es propiedad de la familia Aguirre Román y tiene un nivel de ventas de aproximadamente 110 millones de dólares¹¹. Recientemente estuvo involucrada en un escándalo denunciado por Greenpeace por realizar pesca ilegal en el Pacífico central. Se le acusó de ser una de las empresas que "saquean el Pacífico"¹²

Fréjol

Es distribuido también por PRODICEREAL y proveedores individuales.

Lenteja

La lenteja que se consume en Ecuador es importada en un 90%. Para el programa de alimentación es provista principalmente por PRODICEREAL, Ecuador Internacional, Ecuatoriana de Negocios.

Sal

La sal es entregada por Famosal cuyo representante es Danilo Molina, su sede está en Salinas. Sus trabajadores reciben un promedio de 30 USD a la semana ¹³ es decir 120 USD al mes menos que un salario mínimo vital, en condiciones de trabajo semiesclavo. Otro, es Salpífil.

11.- <http://www.invertir.org.pe/Admin-bol/banco/0/actividades/11/archivos/Gob%20Corp%20Casos%20A.L-%20Alfredo%20Ibarguen.pdf>, descargado el 22 de enero del 2007

12.- Tomado de Diario El Universo, 26 septiembre del 2007, <http://www.eluniverso.com/2007/09/26/0001/9/299ABDF0A8E34054BB9FB108112E20F3.aspx>

13.- http://www.elcomercio.com/noticiaEC.asp?id_noticia=111721&id_seccion=28, descargado el 22 de enero del 2007



Aceite Vegetal

Este producto proviene de grandes empresas como La Fabril, ALES, DANEC, DAJAU. Las dos primeras tienen responsabilidad en la pérdida de bosques del norte de Esmeraldas, para el cultivo de palma africana. Estas empresas son grandes grupos agroindustriales que han tenido gran influencia en las políticas agrícolas del país.



Foto: Miles de hectáreas de bosques en la provincia de Esmeraldas han desaparecido por la expansión de las Palmicultoras



Fideo

Éste proviene entre otros de Molinos Superior, SUMESA, Molinos La Unión, Industrias Catedral. El Ecuador es un gran importador de trigo, ingrediente básico de este producto, que proviene en su gran mayoría de EEUU, Argentina y Canadá.

Colada Nutriinfa

Nutriinfa es una "colada fortificada" cuyo proveedor al Programa es el PMA. Éste contrató a la empresa estadounidense NUTRACEA, que en convenio con PRONACA produce la colada, elaborada a base de salvado de arroz y soya provenientes de EEUU.

NUTRACEA es una empresa californiana que es un importante proveedor para el programa mundial de alimentos de este tipo de productos es decir vive del negocio del hambre.



LAS CADENAS TODAVIA NO SE ROMPEN ... SU CONSOLIDACION AVANZA

En el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2007 - 2010, el segundo programa se refiere "a la formación de cadenas agro-productivas: los pequeños productores agrícolas se asocian y reciben capacitación, asistencia técnica y microcrédito. Se iniciaría con las siguientes cadenas: café, cacao, lácteos, maíz y hierbas. Las asociaciones de pequeños productores entregarán su producción a empresas anclas como: Universal Sweet (cacao), Pronaca (maíz), Supermaxi (papa, naranja, tomate), Tony y Floralp (leche), El Café y Minerva (café).¹⁴

Otro programa dentro de las compras públicas es el de la leche "pequeños productores de leche se asocian para proveer de leche a las industrias para la fabricación del lácteo en polvo. A su vez esta leche en polvo será utilizada por el Programa de Alimentación Escolar (PAE). Los pequeños productores asociados recibirán crédito, asistencia y capacitación y crearán un centro de acopio de la leche. Se prevé realizar un proyecto piloto en la Sierra central en este año.¹⁵

Complementariamente, la "agenda social 2007" preparada por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, propone "combatir la pobreza a través de la generación de ingresos y empleos vinculados a iniciativas de inclusión económica y social", para lo que se proponen varias acciones entre las que están los Negocios Inclusivos Agroindustriales con potencial de Mercado.

14.- Página 91 Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, elaborado a través de la orientación técnica y metodológica de la Secretaría de Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES, en coordinación con los equipos técnicos de los distintos Ministerios y Secretarías de Estado.

15.- Ibid



El 27 de Agosto del 2007 se suscribió una Carta de Compromiso para promover Negocios Inclusivos, suscrita por el Presidente de la República de Ecuador, Rafael Correa; Director de SNV Ecuador, Gustavo Pedraza; los representantes de las empresas AMANCO, NOBIS, SUPERMAXI, PRONACA, FLORALP y TONI; el Presidente de CEMDES, socio local del WBCSD, Augusto Ayala; el Presidente Ejecutivo de la CORPEI, Ricardo Estrada; el Ministro de Agricultura, Carlos Vallejo; la Ministra de Coordinación de Desarrollo Social, Nathalie Cely; el Ministro de Economía, Fausto Ortiz, la Ministra de Inclusión Social Jeanette Sánchez; y el Director del Banco Nacional de Fomento de Ecuador (BNF) ¹⁶

Estos pasos dados por el estado ecuatoriano son evaluados por miembros del WBCSD como un ejemplo a seguir: en un taller (sobre mecanismos de articulación de pequeños productores rurales con empresas privadas) realizado en Colombia por el WBCSD-Colombia, Ruralter y SNV en mayo 31 2007. Y en un Simposio Internacional (de responsabilidad social) organizado por SNV el 4 de septiembre 2007 en Lima.

*Foto: en la vía a
Quevedo*



16.- Gustavo Pedraza Mérida Director en Ecuador de la SNV (Netherlands Development Organisation) 4 septiembre de 2007 Lima. PRESENTACION PARA EL XII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. Tema: "INCLUSIÓN ECONÓMICA PASANDO LA FRONTERA EXPERIENCIAS CON EMPRESAS EN NEGOCIOS INCLUSIVOS : CASO ECUADOR"



PALENQUE, COMUNIDAD ENCADENADA A PRONACA Y AGRIPAC

Para esta publicación se organizó una reunión el día 17 de enero del 2008 con los dirigentes de la Asociación "Palenque, Pueblo Solidario", en la provincia de los Ríos, cuyos miembros se han propuesto cambiar las condiciones de inequidad generalizadas, con la fuerza que les mueve su búsqueda de justicia.

Palenque es un cantón eminentemente agrícola, sin embargo tiene índices escandalosos de desnutrición infantil junto con los cantones Baba y Vinces, la parroquia Febres Cordero de Babahoyo y barrios marginales de Quevedo, comparten una realidad: el 75% de los niños menores de 5 años tiene desnutrición. Además, el analfabetismo es una realidad para el 39% de la población ¹⁷

Irónicamente, las empresas Pronaca y Agripac están muy satisfechas en Palenque. Las fincas han sido tomadas por el monocultivo del maíz y la "producción bajo contrato" son dos entradas ideales para hacer negocios...

El diálogo con don Pedro, Esteban, Ángela, Senovia, Pedro Carbo, y Tania, nos proporcionó estos datos:

PRONACA y AGRIPAC vinieron a Palenque para seducir a los campesinos con la oferta de comprarles la cosecha de maíz, si ellos firman un contrato en el que se comprometen a recibir la semilla, fertilizantes y agrotóxicos que les entregan las empresas, bajo la figura de un crédito. El campesino pone el trabajo y el cuidado del cultivo.

La empresa impone el precio desde el inicio, y si éste sube en el perí-

17.- SIISE, <http://www.siise.gov.ec/Publicaciones/peranaiaf.pdf>



odo previo a la cosecha, el campesino no recibirá más que lo fijado.

Cuando los agricultores firman el contrato con las empresas se les pide hipotecar su finca como garantía. Sólo así, reciben las semillas, agrotóxicos y asistencia técnica. Al entregar su cosecha tienen que correr también con los gastos de levantamiento de la hipoteca de la tierra, caso contrario siguen debiéndole a PRONACA o Agripac.

Con frecuencia, estas empresas cambian las semillas para cada siembra con la justificación de que la nueva variedad es mas productiva pero siempre la nueva semilla y el paquete de agrotóxicos son más caros.



Foto: Entrada a Palenque



Los costos de la producción del maíz por hectárea según el testimonio de Esteban de la Rosa, de la comunidad de Carrizal es el siguiente.

Actividades	Precios /ha
Durante la siembra	
10 jornales para la siembra	40 USD
Semillas certificadas	50 USD
1 Galón de Glifosato	20 USD
Mataleza	14 USD
2 litros de gramoxone	12 USD
3 sacos de úrea	78 USD
4 jornales para aplicación de úrea	16 USD
Sevemin (tratador de semillas)	7 USD
Mata langostas	8 USD
Cosecha	
15 jornales para la cosecha	60 USD
6 jornales para el desgranado del maíz	24 USD
Transporte del maíz hasta el silo	50 USD
TOTAL	329 USD

De cada hectárea el obtiene 50 quintales aproximadamente, por los que le pagaron en la última cosecha a 10 USD por quintal. Esto equivale a 500 USD por hectárea al año, pues en Palenque solo hay una cosecha anual.

Al descontar los precios de los insumos impuestos por la empresa, lo que queda para el campesino es 171 dólares. En promedio cada agricultor tiene 5 hectáreas, que según estas ganancias, en total recibe (171,25 x 5) 855 dólares al año.



Este dinero es lo único con lo que cuenta el campesino para, a su vez::

- Adquirir todos los alimentos que dejó de producir por el monocultivo del maíz.
- Reconocer un pago irrisorio por su trabajo el de su familia en el cuidado del cultivo;
- Los costos de salud que vienen como consecuencia de la exposición a los químicos;
- Afrontar la pérdida de fertilidad y degradación de la tierra.

QUÉ PROPONEMOS

Un proceso de transformación profunda debe estar basado en la reactivación productiva desde un enfoque de soberanía alimentaria, pues SOBERANÍA implica independencia, libertad, control, derechos. La alimentación es un derecho de los pueblos, por tanto no puede estar en manos del mercado, no debe estar en manos de empresas nacionales ni extranjeras.

La protección de las agriculturas indígenas y campesinas es responsabilidad del estado, respetando sus valores y formas comunitarias de organización, pues pese a las nefastas políticas aplicadas por mucho tiempo, siguen siendo el sustento de la alimentación del país. El modelo de los "negocios inclusivos" aplicado a través de cadenas agroproductivas, tiene que ser eliminado de las políticas públicas y en consecuencia todo compromiso a favor de este modelo será revisado.

La Asamblea Nacional Constituyente debe incorporar la soberanía alimentaria como prioridad del estado y garantizar su transversalidad en la nueva Constitución.



LAS PALABRAS (Mario Benedetti)

*No me gaste las palabras
no cambie el significado
mire que lo que yo quiero
lo tengo bastante claro*

*Si usted habla de progreso
nada más que por hablar
mire que todos sabemos
que adelante no es atrás*

...

*Si escribe reforma agraria
pero sólo en el papel
mire que si el pueblo avanza
la tierra viene con él*

...

*No me gaste las palabras
no cambie el significado
mire que lo que yo quiero
lo tengo bastante claro*

*No me ensucie las palabras
no les quite su sabor
y límpiese bien la boca
sí dice revolución.*



Para mayor información contactarse con:

Acción Ecológica

Correo electrónico: semilla@accionecologica.org

Casilla 17 15246c

Telefax: (593-2) 2527583

Quito-Ecuador